

当社のDXへの取り組みについて

1. トップメッセージ

当社は、我々を取り巻くビジネス環境が激変する中で従来の枠に捉われず、新たな可能性を求めて挑戦を続けてまいります。そのためにも、デジタルトランスフォーメーション(DX)に積極的に取り組み、いかなる事業環境においても、イノベーションにより新たな価値を創造する事を目指してまいります。

当社の経営理念を、『創発』と決めました。『創発』とは、この変化の激しいビジネス環境において、新しいチャンスや解決策を見つけ出すための重要な指針となり、新たなサービスの創出や課題解決の道を見つけ出すと考えております。

当社は、DXへの取り組みにより、新たなサービスを提供し、お客様と共に繁栄する事を目指しています。また、同時にAI-OCR技術を活用した通関業務自動化システムの構築を推進し、更なる業務効率化に取り組み持続可能なサービス体制を提供してまいります。

これからも『創発』により生み出されたアイデアで、会社の持続的な成長と進化を成し得ていくものと信じ、より付加価値の高いサービスを提供できるよう、取り組んでまいります。

日新運輸株式会社
代表取締役社長 大槻 信夫

2.日新運輸の基本理念

【基本理念】

創発

【経営方針】

1. ニーズの把握
事業を取り巻く環境やお客様の要望そして需要に対し、アンテナの感度を高め常に変化を察知します。
2. 変化への適応力
柔軟性を持ち常に化するビジネス環境で、予測困難な状況にもチームワークと協力により、新しいアイデアでピンチをチャンスと捉え持続的な成長と進化を目指します。
3. 情報の共有
社内の情報共有を積極的に進めることで、会社の透明性を高め会社全体の連携を向上させ意思決定と問題解決を迅速化する。そして、会社は社員の自由な発想と行動の機会を提供します。
4. 個の尊重
会社は多様性を尊重し、異なる視点・バックグラウンドを持つ人々を受け入れ、個々の従業員のワークライフバランスを尊重し、多様な働き方をサポートします。

【行動指針】

MISSION(私たちの使命)

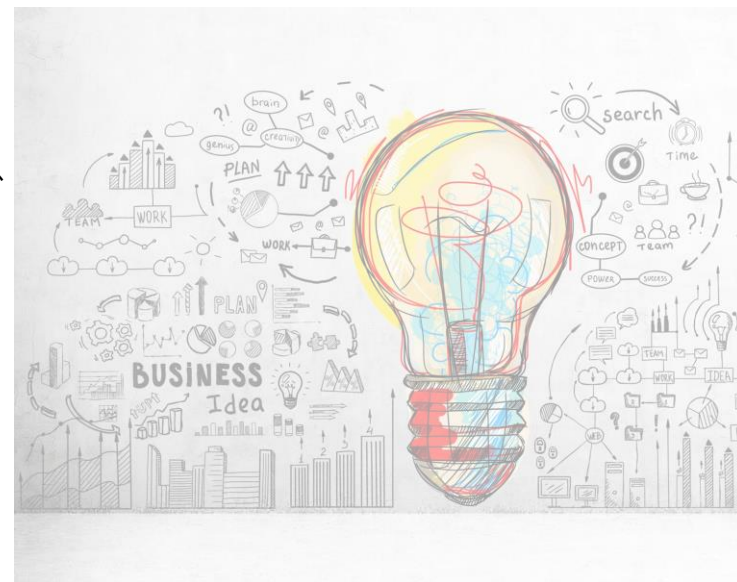
お客様の多種多様なニーズに真摯に向き合い、時代に即した革新的なサービスを提供することで、お客様の立場に添った満足を提供します。

VALUE(私たちの価値観)

持続的な社員と会社の成長を重視し、失敗を恐れずあくなき挑戦を繰り返します。

ACTION(私たちの行動)

お客様の要望には、タイムリーに応えるべく全ての業務において常にスピード感を持ち、即断・即決、そして即実行をしていきます。



DX推進ビジョン

DX推進で、いかなる事業環境においても、イノベーションにより新たな価値を創造する

稼ぐ力

ビジネスの強化・拡大

見える化で効果的な営業活動

・CRM/SFA 活用

ビジネス基盤の強化

・デジタルプラットフォーム
・クラウド活用
・EDI活用

新サービスの創出

・『スマ・クラ』※によるデジタルサービスの提供

※『スマ・クラ』とは、輸送状況や通関手配状況をお客様ごとに提供し必要なコミュニケーションを取れるクラウドシステム

持続力

オペレーション効率化

生産性指標によるワークライフバランスの充実

・DX活用による働き方改革
・働き方の数値化による意識改革
・生産性向上による労働時間短縮

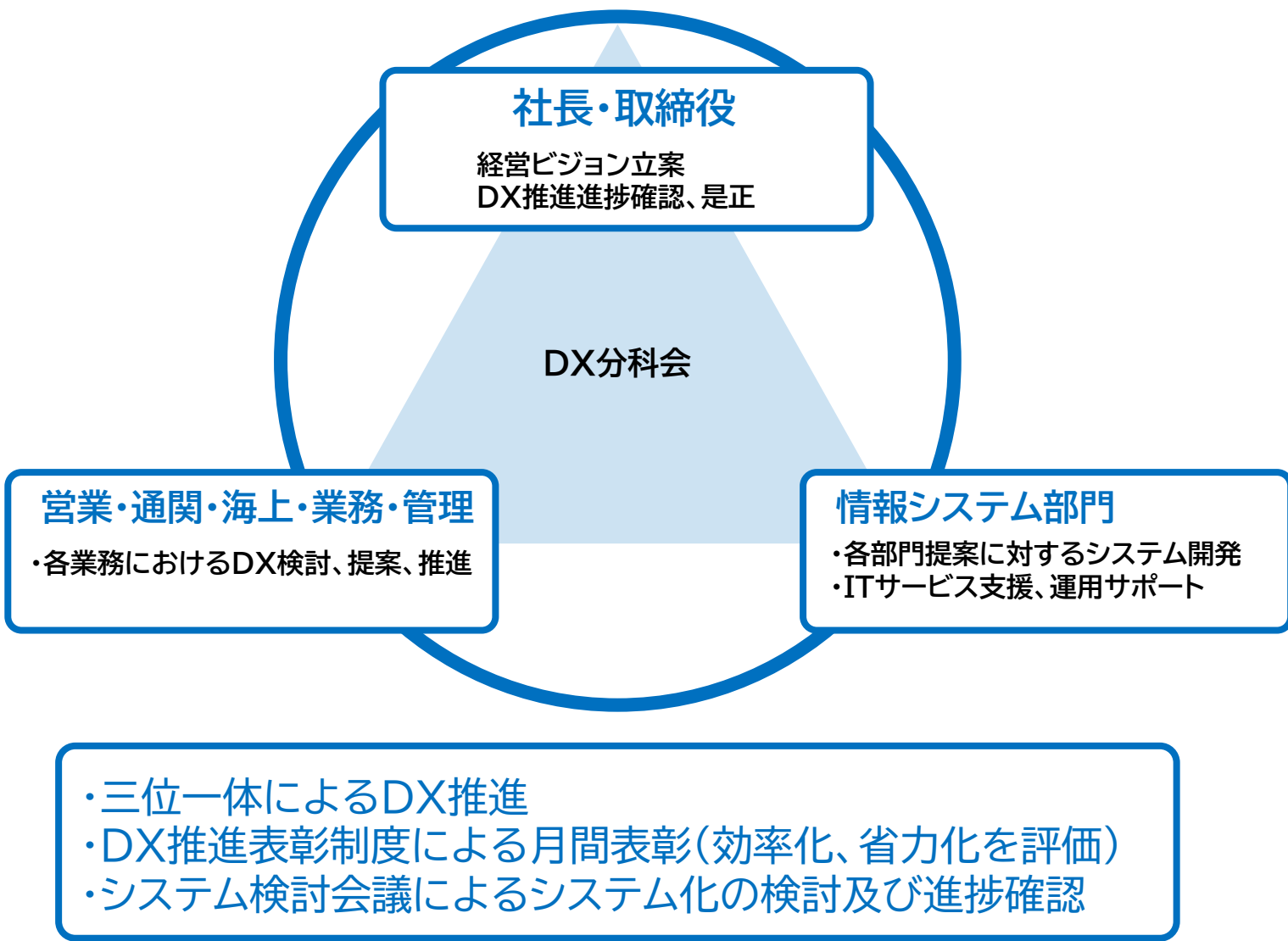
更なるデジタル化

・AI、クラウド活用による効率化
・ペーパーレス
・ナレッジデータ活用

プロセス改革

・AI活用による業務の自動化

『創発』により新しいチャンスや解決策を見つけ出す



『創発』人財として求める人物像

- ・発信力のある人（行動・発言）
- ・好奇心が強く、高い感性をもっている人
- ・自ら考え、行動ができる人（自主自立）
- ・トライ&エラーを実践できる人（チャレンジ精神）

創発人財に必要なことは

アンテナを張る

情報に敏感である

革新性と創造性

斬新なアイデア

自由な発想

実験する機会

新しい知識とスキルが必要

ITリテラシー

ITスキル

- ・DX推進(業務改善提案制度) RPA、Excelマクロ活用による業務改善
- ・IT資格取得支援制度「ITパスポート、MOS(マイクロソフト オフィス スペシャリスト)取得推進」

6.環境の整備

システムカテゴリー	システム名称 システム提供ベンダー	稼働環境	導入時期
基幹システム	NITOS (自社開発)	AWS(Amzon Web Service) ※1999年～2021年オンプレミス	2021年 ※1999年
経理システム	Galileopt NX-Plus (ミロク情報サービス)	AWS(Amzon Web Service)	2021年
グループウェア	サイボウズOffice (サイボウズ)	AWS(Amzon Web Service)	2019年
営業活動支援システム	FlexCRM (株式会社G.FLEX)	Saas 型サービス	2023年
顧客向け情報サービス プラットフォーム	『スマ・クラ』 輸送状況や通関手配状況をお客様ごとに提供し必要なコ ミュニケーションを取れるクラウドシステム (自社開発)	AWS(Amzon Web Service)	2024年
端末管理(セキュリティ)	SKYSEA Client View (Sky株式会社)	データセンター	2022年
経費精算システム	楽々精算 (ラクス)	Saas 型サービス	2021年
人事給与システム	SHAREX EXhumanimate (株)日立マネジメントパートナー)	Saas 型サービス	2017年
電子帳簿保存,インボイス制度 対応システム	BillOne (sansan株式会社)	Saas 型サービス	2022年
電子契約	クラウドサイン (弁護士ドットコム)	Saas 型サービス	2024年
AI-OCR	通関業務自動化システム (自社開発)	AWS(Amzon Web Service)	2025年12月

7.DX進捗の成果指標(年間予算化)

稼ぐ力

ビジネスの強化・拡大

見える化で効果的な営業活動

・CRM/SFA 活用

ビジネス基盤の強化

・デジタルプラットフォーム
・クラウド活用
・EDI活用

新サービスの創出

・『スマ・クラ』※によるデジタルサービスの提供

指標

- ・顧客訪問回数の増加(個人別指標)
- ・新規獲得顧客数の増加(部門別・個人別指標)
- ・『スマ・クラ』利用顧客の増加(部門別・個人別指標)
- ・新サービスメニューの創出件数(部門別指標)
- ・EDI活用による付加価値提供(新規件数)

持続力

オペレーション効率化

生産性指標によるワークライフ
バランスの充実

・DX活用による働き方改革
・働き方の数値化による意識改革
・生産性向上による労働時間短縮

更なるデジタル化

・AI、クラウド活用による効率化
・ペーパーレス
・ナレッジデータ活用

プロセス改革

・AI活用による業務の自動化

指標

- ・時間外労働時間の削減(部門別・個人別削減指標)
- ・総労働時間の削減(部門別・個人別指標)
- ・有給休暇取得日数の増加(部門別・個人別指標)
- ・時間当たり生産性の向上(部門別指標)
- ・システム化提案件数の増加(部門別指標)
- ・システム化実現件数の増加(部門別指標)

サイバーセキュリティに関する方策について

1. 情報セキュリティ基本方針を作成し、機密性・完全性・可用性を確保し、紛失、破壊、改ざんおよび漏洩等のリスクの未然防止に取り組んでおります。
当社ホームページに「セキュリティポリシー」、「個人情報保護方針」を公開しております。

・<https://nitran.co.jp/セキュリティポリシー/>

・<https://nitran.co.jp/個人情報保護方針/>

2. SECURITY ACTION制度の基づき二つ星の自己宣言を行っております。(2020年10月より)



セキュリティ対策自己宣言

3. 全従業員を対象に情報セキュリティ教育の実施(年1回)を行っております。